

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №266
Закрытого административно-территориального образования
Александровск Мурманской области»

«Рассмотрено»
Учебно-методическим
объединением учителей
протокол № 1
от «29» августа 2020 г.
Руководитель УМО
Сергей И. В. Степаненко

«Согласовано и одобрено»
на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «31» августа 2020 г.

«Утверждаю»
Директор МАОУ СОШ № 266
Татьяна А. Румянцева
Приказ № 115 -о.д.
от «31» августа 2020 г.

Рабочая программа по предмету

экономика

(учебный предмет)

профильный уровень

(уровень)

10 А

(классы)

2020 -2021 учебный год

(сроки реализации)

Разработчик:
Усович Елена Юрьевна
Должность:
Учитель экономики

г. Снежногорск
2020 год

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике составлена на основе:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (в ред.от «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».
3. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования. Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016 г. № 2/16-3) //Реестр Примерных основных общеобразовательных программ Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <http://fgosreestr.ru/reestr>.
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы».
5. Приказ Министерства просвещения России от 28.12.2018 № 345 «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования».
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях».
7. Методическое письмо о преподавании учебных предметов «История» и «Обществознание» в общеобразовательных организациях Мурманской области в 2020/2021 учебном году.
8. Основная образовательная программа основного общего образования Муниципального автономного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №266 ЗАТО Александровск».
9. Требования к разработке и утверждению рабочей программы педагога MAOY «СОШ № 266 ЗАТО Александровск Мурманской области».

Рабочая программа реализуется с помощью УМК:

«Экономика. Основы экономической теории» под редакцией доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова и кандидата экономических наук, профессора А.Я. Линькова учебник для 10 – 11 классов общеобразовательных учреждений углублённый уровень в 2 – х книгах (Книга 1), 23 издание /Издательство «Вита - пресс», Москва – 2018 год.

Используемый учебно-методический комплект:

«Практикум по основам экономической теории» под редакцией доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова учебное пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений профильный уровень. 15 издание. Учебное пособие соответствует требованиям ФГОС среднего (полного) общего образования. Издательств «Вита - пресс», Москва – 2013 год.

Рабочая программа составлена для социально-экономического профиля и рассчитана на изучение предмета по 2 часа в неделю в 10 и 11 классах.

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Задачами реализации примерной программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

**Текущий контроль и промежуточная аттестация учащихся
в 2020/2021 учебном году распределяется следующим образом:**

Класс	Предметные области	Предмет	Форма промежуточной аттестации	Периодичность административного контроля
10 класс	Общественно-научные предметы	Экономика	Контрольная работа Проверочная работа Тестовая работа	1 раз в триместр По окончании темы

- *промежуточная аттестация* проводится в форме тестов, контрольных работ и экономических диктантов (по 10 - 15 минут) в конце логически законченных блоков учебного материала;

- *итоговая аттестация* предусмотрена в виде административной контрольной работы (в тестовой форме);

- *текущий контроль (письменные опросы)*: контрольные работы, тесты, самостоятельные работы;

- *текущий контроль (устные опросы)*: собеседование, зачеты.

п/п	Название работы	Форма контроля
1	«Предмет и метод экономической науки. Типы экономических систем»	Контрольная работа № 1
2	«Спрос и предложение. Равновесие. Эластичность»	Контрольная работа № 2
3	«Поведение потребителя. Фирма»	Контрольная работа № 3
4	«Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры».	Контрольная работа № 4
5	«Экономические блага и факторы производства. Альтернативная стоимость»	Проверочная работа
6	«Спрос и факторы его формирования»	Проверочная работа
7	«Предложение и факторы его формирования»	Проверочная работа
8	«Поведение потребителя»	Проверочная работа
10	«Предпринимательство»	Проверочная работа
11	«Рынки факторов производства и распределение доходов»	Проверочная работа

Планируемые результаты

Личностные результаты:

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углубленный уровень):

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;

- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;

- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

– отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;

– аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

– Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

– анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

– ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

– анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

– использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Основное содержание

10 КЛАСС (68 часов)

Тема 1. Предмет и метод экономической науки

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные. Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система. Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового

управления экономикой. Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков. Субъекты рыночной экономики.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена. Другие факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Практическое значение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности и количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки

Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей эффективности труда. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.

Тема 7. Предпринимательство

Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное

общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети. Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента. Маркетинги его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов

Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос. Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента. Капитали процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента. Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства. Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

11 КЛАСС (68 часов)

Тема 11. Валовой внутренний продукт и национальный доход

Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги и промежуточный продукт. Валовой национальный продукт. Два метода исчисления ВВП: метод суммирования потока затрат и метод суммирования потока доходов. Чистый национальный продукт и национальный доход. Факторные доходы. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Личный доход и располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП.

Тема 12. Макроэкономическое равновесие

Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Сбережения. Предельная склонность к

потреблению и предельная склонность к сбережениям. Общие и индуцированные сбережения. График функции Автономные и индуцированные инвестиции. Инвестиции, потребление и совокупный спрос частного сектора. Автономные затраты. Равновесный уровень национального дохода и равновесие сбережений и автономных затрат. Кривая AD. Государственные закупки товаров и услуг и совокупный спрос. Сдвиг кривой AD с введением государственных затрат. Мультипликатор. Равновесие на товарном рынке и процентная ставка. Влияние изменений процентной ставки на инвестиционный спрос, склонность к потреблению и государственные затраты на товары и услуги. Кривая IS. Процентная ставка и равновесие на денежном рынке. Уравнение количественной теории денег и спрос на деньги. Влияние процентной ставки на денежный спрос. Процентное реагирование спроса на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке и кривая LM. Модель IS – LM и равновесие на товарном и денежном рынках.

Тема 13. Экономический цикл. Занятость и безработица

Циклические колебания развития экономики как следствие нарушений равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Механизм экономического цикла. Роль принципа акселерации в механизме экономического цикла. Экономический цикл и потенциальный ВВП. Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Определение экономически активного населения, занятости и безработицы. Норма безработицы. Фрикционная безработица, структурная и технологическая безработица, циклическая безработица и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.

Тема 14. Инфляция

Определение инфляции и ее измерение. Индекс-дефлятор ВВП. Норма инфляции. Дезинфляция и дефляция. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Темп роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов. Взаимозависимость нормы инфляции и нормы безработицы. Кривая Филипса. Альтернатива антиинфляционной политики и политики по регулированию занятости.

Тема 15. Экономический рост

Содержание экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Производственная функция и факторы экономического роста. Рост затрат труда и затрат капитала как факторы экономического роста. Экономический рост за счет повышения производительности труда и за счет роста производительности капитала. Совокупная факторная производительность. Модель Солоу. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Проблема снижения темпов экономического роста в 70–80-х гг. XX века. Различные трактовки этого явления. Объяснение долговременного снижения темпов роста экономики с позиции теории длинных волн (волн Кондратьева).

Тема 16. Экономика и государство

Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики государства. Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика. Центральный банк и его роль в осуществлении кредитно-денежной политики. Политика дефицитного бюджетного финансирования. Регулирование деятельности коммерческих банков. Политика центрального банка по изменению учетной ставки и норм обязательных резервов. Операции на открытом рынке ценных бумаг. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Роль государства в стимулировании экономического роста. Бюджетно-финансовое стимулирование. Стимулирующее значение налогов и кривая Лэффера. Экономическая политика и государственный долг. Причины возникновения государственного долга. Соотношение роста государственного долга и ВВП, доли размеров по обслуживанию долга в расходах государственного бюджета и национального дохода. Государственные ценные бумаги как сфера инвестирования капитала.

Тема 17. Международная торговля и валютный рынок

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Открытость экономики интернационализация производства. Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип относительного преимущества. Нетехнологические теории международной торговли. Закономерности развития мировой торговли, ее формы и методы. Внешнеторговая политика. Фритредерство и протекционизм. Таможенные пошлины и нетарифные инструменты торговой политики. Валютный рынок, валютные операции инвалютные курсы. Валютная политика. Мировая валютная система. Бреттонвудская валютная система и ямайская валютная система.

Тема 18. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция

Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Евродоллары. Роль банковских синдикатов в международных кредитах. Внешний долг развивающихся стран. Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудного капитала. Предпринимательский капитал на мировом рынке капиталов и роль ТНК в мировой экономике. Прямые и портфельные инвестиции. Россия как импортер и экспортер капитала. Платежный баланс. Статьи платежного баланса и их содержание. Платежный баланс России. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции стран СНГ.

Тема 19. Экономика современной России

Кризис планово-административной системы и необходимость перехода к рыночной системе. Особенности перехода к рыночной системе в России. Общие закономерности перехода к рыночной системе. Трудности и проблемы перехода к рыночной системе и необходимость стабилизации экономики. Роль бюджетной политики в стабилизации экономики. Переход к открытой экономике как фактор стабилизации. Институциональные преобразования в процессе перехода к рыночной системе. Приватизация. Демонополизация экономики. Создание рыночной инфраструктуры. Реформы аналоговой системы. Социальная политика в ходе перехода к рыночной экономике.

**Тематическое планирование
10 класс**

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Предмет и метод экономической науки	9
2	Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.	7
3	Спрос, предложение и рыночное равновесие	10
4	Эластичность спроса и предложения.	6
5	Поведение потребителя.	6
6	Фирма. Производство и издержки	8
7	Предпринимательство	6
8	Рынки факторов производства и распределение доходов.	5
9	Конкуренция и рыночные структуры	9
10	Повторение	2
	Итого	68

11 класс

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели	7
2	Экономический рост и экономическое развитие	2
3	Макроэкономическое равновесие.	7
4	Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица	9
5	Деньги и банковская система	8
6	Инфляция.	5
7	Государственное регулирование экономики	7
8	Международная торговля и валютный рынок	5
9	Экономика современной России.	3
10	Повторение	2
	Итого	68

Календарно-тематическое планирование 10 класс

№ п/п	Дата/ класс	Разделы, темы уроков (с указанием к/р, л/р или п/р, уроков развития речи)	Дидактические единицы	Домашнее задание
	10-А	Тема 1. «Предмет и метод экономической науки». (9 часов)		
1	2.09	Введение в экономику	Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Понятие «хозяйства», «науки». Методы. Функции. Экономические модели. Измерение экономических величин. Экономические переменные, номинальные и реальные величины, индекс. Этапы развития экономической науки. Экономика до XVIII века. Экономические учения XVIII – XX веков. Характеристика развития экономической мысли в Древности, в Новое время (меркантилизм, физиократия), основные идеи классической политической экономии, марксизма, маржинализма, институционализма, кейнсианства.	записи в тетради
2	3.09	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность благ	1.1.
3	9.09	Проблема выбора	Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки) на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек. Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей».	§1.2
4	10.09	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.	Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы.	§1.2
5	16.09	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	Практикум	
6	17.09	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определенные предметы экономической науки.	1.3
7	23.09	Макро и микроэкономика	Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.	1.3
8	24.09	Метод экономической науки. Измерение экономических величин.	Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные, Поток и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.	1.4
9	30.09	Проверочная работа «Экономические блага и факторы производства».		

		Альтернативная стоимость»		
		Тема 2. Рыночная система хозяйства»		
10	1.10	Два способа решения фундаментальных проблем	Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система.	§2.1
11	7.10	Рыночная экономическая система и его функции	Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. Характеристика рыночной экономической системы. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя.	§ 2.2.
12	8.10	Экономический кругооборот в рыночной экономике	Субъекты рыночной экономики. Домашнее хозяйство, фирма, государство. Кругооборот доходов.	§ 2.3.
13	14.10	Ограниченность возможностей рынка	Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике.	§ 2.4.
14	15.10	Смешанная экономическая система.	1. Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем. 2. Рассмотрение опыта стран Западной Европы, США, Китая, Индии. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.	§ 2.4.
15	21.10	Командно-административная система и современное общество	Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы. Характеристика централизованной экономической системы. Рассмотрение опыта СССР.	Записи в тетради
16	22.10	Контрольная работа №1 «Предмет и метод экономической науки. Типы экономических систем»		
		Тема 3. «Спрос, предложение и рыночное равновесие» (10 часов)		
17	28.10	Спрос и закон спроса.	Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Различать величину спроса и спрос.	§3.1
18	29.10	Определение характера изменения спроса и зависимости от факторов	Строить шкалы и графики (кривые) спроса. Определять характер изменения спроса в зависимости от факторов. Строить кривую спроса на основе индивидуального спроса	§3.1 стр. 63-64
19	11.11	Проверочная работа «Спрос и факторы его формирования»	Определять характер изменения спроса в зависимости от факторов. Строить кривые рыночного спроса на основе данных об индивидуальном предложении.	
20	12.11	Типы товаров и особенности формирования спроса.	Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши.	3.1 стр. 65-67
21	18.11	Предложение. Закон предложения.	Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкалы предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.	§3.2, стр. 68-70

22	19.11	Факторы, формирующие предложение.	Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.	§3.2 стр.70-74
23	25.11	Проверочная работа «Предложение и факторы его формирования»	Определять характер изменения предложения в зависимости от факторов. Строить кривые рыночного предложения на основе данных об индивидуальном предложении.	
24	26.11	Рыночное равновесие.	Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж.	§3.3, задачи
25	2.12	Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие	Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке.	3,4
26	3.12	Избыточное предложение. Избыточный спрос.	Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.	3,5, задачи
Тема 4. Эластичность спроса и предложения. (6 часов)				
27	9.12	Ценовая эластичность спроса.	Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности.	4.1
28	10.12	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	Характеристика факторов, влияющих на ценовую эластичность спроса и предложения. Анализ практических задач с использованием понятий ценовой эластичности спроса и предложения.	4.2
29	16.12	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.	Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса.	4.3
30	17.12	Эластичность предложения.	Эластичность предложения по цене, эластичное предложение, неэластичное предложение, коэффициент эластичности предложения по цене	4.4
31	23.12	Практическое применение эластичности (практикум)	Практическое применение теории эластичности. Эластичность спроса и поведение фирм. Теория эластичности и налоговая политика государства. Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе	4.5
32	24.12	Контрольная работа №2 «Спрос и предложение. Равновесие. Эластичность»		
Тема 5. «Поведение потребителя» (6 часов)				
33		Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Измерение полезности. Закон убывающей предельной полезности.	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Измерение полезности, количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя.	5.1
34		Правило максимизации	Правило максимизации	5.2

	полезности	полезности. Оптимальный выбор потребителя.	
35	Кривые безразличия.	Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.	5.3
36	Бюджетное ограничение и равновесие потребителя	Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии.	5.4
37	Выбор современного российского потребителя	Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.	Записи в тетради
38	Проверочная работа «Поведение потребителя»	Работа с текстом	
Тема 6. «Фирма. Производство и издержки» (8 часов)			
39	Современная фирма. Фирма как коммерческая организация.	Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие.	6.1
40	Фирма в экономической теории. Цели фирмы.	Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Фирма, юридическое лицо. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Обшир, средний, предельный продукт труда. Закон убывающей эффективности.	6.2
41	Бухгалтерские и экономические издержки, прибыль	Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Бухгалтерская прибыль; валовая и чистая. Внутренние (невяные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки.	6.3
42	Необратимые издержки фирмы.	Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и невидимые издержки.	6.3
43	Фирма как производственная функция.	Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда. Продукт фирмы. Показатели выпуска фирмы: обшир, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи	записи в тетради
44	Постоянные и переменные издержки. Функции издержек	Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: обшир, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба. Предельная выручка фирмы. Максимизиция прибыли. Положительный эффект масштаба производства, отрицательный эффект масштаба производства, неизменный эффект масштаба производства, минимально эффективный размер предприятия	6.4 задания
45	Решение задач на вычисление затрат (практикум)	Различать и вычислять фиксированные (постоянные) и переменные затраты, а также маржинальные, общие и средние затраты на условиях	

46	Контрольная работа № 3 «Новедение потребителя. Фирма»	примерах.	
47	Понятие предпринимательства.	<p>Тема 7. Предпринимательство (6 часов)</p> <p>Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса. Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и командитное) и общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие). Анализ причин объединения бизнеса. Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений. Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей.</p>	7.1
48	Организационно-правовые формы предпринимательства.	Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие.	7.2
49	Франчайзинг	Франчайзинг и особенности его функционирования	записи в тетради
50	Менеджмент и его функции.	Менеджмент и его функции. Организация предприятия. Определение понятия «менеджмент». Характеристика функций менеджмента. Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. Характеристика различных видов организационных структур. Построение организационной структуры для своего предприятия. Описание оргмодели (структура, функциональные места и связи между ними).	7.3
51	Маркетинг и его основные элементы.	Маркетинг. Маркетинговое исследование. Определение понятия «маркетинг». Характеристика функций маркетинга. Определение роли рекламы в деятельности фирмы. Построение алгоритма маркетингового исследования. Планирование простого маркетингового исследования. Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования. Решение тестов	7.4
52	Проверочная работа «Предпринимательство»	Решение тестов	
53	Особенности рынков факторов производства.	<p>Тема 8. «Рынки факторов производства и распределение доходов» (5 часов)</p> <p>Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.</p>	8.1
54	Рынок труда и заработная плата. Государственное регулирование занятости.	Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда.	8.2

55	Рынок услуг: земли и земельная рента.	Рынок услуг: земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента.	8.3
56	Капитал и процент. Человеческий капитал	Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента. Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.	8.4, 8.5
57	Проверочная работа «Рынки факторов производства и распределение доходов»	Решение тестов	
58	Типы рыночных структур	Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры (9 часов) Совершенная конкуренция, Монополистическая конкуренция, монополия, олигополия, монопосония	9.2
59	Условия совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде	Условия совершенной конкуренции. Конкуренция фирмы, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.	9.1, 9.3
60	Природа монополии. Причины возникновения. Монополия в России.	Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России.	9.4. Доклад «Монополия в России»
61	Монополия и совершенной конкуренции. Социальная цена монополии	Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монополия и прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монополиям рынке. Ценовая дискриминация.	9.4.
62	Антимонопольная политика государства		записи в тетради
63	Природа олигополии. Поведение олигополистов.	Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированные олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).	9.5
64	Природа монополистической конкуренции. Монопосония.	Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монопосония. Простейшая модель монопосонии. Особенности ценообразования в условиях монопосонии.	9.6
65	Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.	Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли. Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная	записи в тетради, доклад «ФАС»

			антимонопольная служба. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Федеральная антимонопольная служба.	
66		Контрольная работа № 4 по теме «Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры».		
67		Работа с текстом	Повторно-обобщающее	
68		Работа с текстом	Повторно-обобщающее	

Дополнительная литература

1. Архипов А.П. Албука страхования: учеб. Пособ. Для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 288 с.;
2. Берзон Н.И. Основы финансовой экономики: учеб. Пособ. Для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 240 с.;
3. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: учеб. Пособие для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 240 с.;
4. Киреев А.П. Экономика в графиках. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 96 с.;
5. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 176 с.;
6. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: учеб. Пособие. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 160 с.;
7. Соболева Е.Н. Школьникам о предпринимательстве: пособие для 10-11 кл. общеобразоват. Учреждений / Е.Н. Соболева, А.В. Бусыгин. — М.: Просвещение, 2005. — 159 с.;
8. Федин С.В. Основы менеджмента: учеб. Пособие. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006. — 256 с.;
9. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Т.1. СПб.: Экономическая школа. 2007.;

Задачки, практикумы

1. Е.В. Савицкая, А.О. Евсеева «Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10 – 11 классов (базовый и профильный уровень);
2. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 320 с.;
3. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Решения задач по экономике: от простых до олимпиадных. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 336 с.;
4. Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А. Новый задачник по экономике с решениями. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. — 224 с.;
5. Ким И.А. Сборник заданий по макроэкономике. 10-11 кл.: пособие для учащихся (профильный уровень) и студентов ВУЗов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. — 144 с.;
6. Лавренова Е.Б. Сборник заданий по экономике для подготовки к ЕГЭ: пособие для 10-11 кл. / Е.Б. Лавренова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 224 с.;
7. Линьков А.Я. Экономика. 10-11 кл.: практикум для учащихся. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 112 с.;
8. Равичев С.А. и др. Сборник задач по экономике. 8-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 128 с.;
9. Практикум по основам экономической теории /под ред. С.И. Иванова. 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 272 с.;
10. Стариченко Т.Н. Экономика: практикум. — М.: ИЦ ЭНАС, 2004. — 296 с.;
11. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: практикум. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 80 с.;
12. Экономика. 10-11 кл.: контрольные задания, тесты / авт.- сост. О.И. Медведева. — Волгоград: Учитель, 2009. — 166 с..

Интернет-ресурсы

1. www.economicus.ru — образовательно-справочный портал по экономике.
2. ecsosman.edu.ru — Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
3. www.crepor.ru — обзорная информация по мировой экономике.
4. www.cimmarket.ru — обзоры мировых товарных рынков.
5. www.Rbc.ru/RbcBusinessКонсалтинг — информационное аналитическое агентство.
6. www.Stat.hse.ru — статистический портал Высшей школы экономики.
7. www.ecfir.ru — официальный сайт ЦЭФИР — Центра экономических и финансовых исследований России.
8. www.beafnd.org — Фонд Бюро экономического анализа.
9. www.commersant.ru — газета «Коммерсант».

10. www.expert.ru — журнал «Эксперт».
11. www.voprosy.ru — сайт журнала «Вопросы экономики» (ведущий в России теоретический и научно-практический журнал общэкономического содержания).
12. www.tprpf.ru — Торгово-промышленная палата РФ.
13. www.rts.micex.ru — РТС и ММВБ — объединённая биржа.
14. www.Economy.gov.ru/minec/ma — Министерство экономического развития РФ.
15. www.minpromtorg.gov.ru — Министерство торговли и промышленности РФ.
16. www.fas.gov.ru — Федеральная антимонопольная служба РФ.
17. <http://www.minfin.ru/ru> — Министерство финансов РФ.
18. www.cbr.ru — Центральный банк Российской Федерации.
19. www.gks.ru — Федеральная служба государственной статистики РФ.
20. www.nalog.ru — Федеральная налоговая служба РФ.
21. www.wto.ru — Всемирная торговая организация.
22. www.worldbank.org/eca/russian — Всемирный банк.
23. www.imf.org — Международный валютный фонд.
24. www.cepa.newschool.edu/het/home.htm — сайт по истории экономической мысли (на англ. языке).
25. www.hse.ru — Государственный университет — Высшая школа экономики (Москва).

Материально-техническое обеспечение преподавания экономики

Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Необходимое количество	Примечания
1	2	3
БИБЛИОТЕЧНЫМ ФОНД (КНИГОПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ)		
Стандарт среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень)		
Примерная программа среднего (полного) общего образования на профильном уровне по экономике		
Авторские рабочие программы по курсам экономики		
Правовые акты федеральных органов государственной власти и субъектов Федерации, комментарии к нормативным актам. Федеральный Закон об образовании, Конституция РФ		ГК РФ, ГПК РФ, «Трудовой кодекс», налоговый, семейный и другие кодексы для использования в учебном процессе, и для выполнения учащимися практических и творческих работ.
Учебник по экономике Учебник по основам экономической теории Введение в экономику и бизнес Учебник по основам потребительских знаний Учебник по истории и современной организации хозяйственной деятельности		В библиотечный фонд входят комплекты учебников, рекомендованных или допущенных МОН РФ.
Опорные конспекты школьников Практикум для учащихся по экономике Тетради творческих заданий		В состав библиотечного фонда целесообразно включать рабочие тетради, опорные конспекты и практикумы для учащихся, соответствующие используемым УМК (учебно-методическим комплектам

Дидактические материалы по всем курсам		Сборники познавательных и развивающих заданий, а также контрольно-измерительные материалы по отдельным темам и курсам.
Сборники заданий по экономике и всем курсам (тесты, задачи, ситуации, тренинги).		Сборники задач, тестов, ситуационных задач, деловых и психологических игр, вопросов для самопроверки по курсам.
Учебные материалы для элективных курсов		Сборники задач, тестов, ситуационных задач, деловых и психологических игр.
Хрестоматии по экономике, по экономике и праву, по истории экономики России и мира.		В дополнение к имеющимся, в перспективе целесообразно издание тематических хрестоматий и сборников документов для изучения экономики на базовом уровне в рамках различных профилей, а также для изучения элективных курсов по экономике.
		Могут быть использованы также и в домашних условиях
Научная, научно-популярная, художественная, экономическая и историческая литература.		подписка на издаваемые школьные экономические журналы.
Справочные пособия («Энциклопедия предпринимателя», энциклопедии по экономике, «Большой экономический словарь» и другие словари, и т.д.).		
Методические пособия для учителя (учебно-тематическое планирование, рекомендации к проведению уроков).		
ПЕЧАТНЫЕ ПОСОБИЯ		
Диаграммы и графики, отражающие статистические данные по экономике России и Мира.		
Комплект портретов выдающихся экономистов и государственных деятелей.		в полиграфических изданиях, на электронных носителях, обязательное изучение которых предусмотрено стандартом и примерной программой.
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ СРЕДСТВА		
Мультимедийные обучающие программы, электронные учебники по основным разделам курса		Мультимедийные обучающие программы и электронные учебники, практикумы
Программное обеспечение (математическое) для изучения отдельных тем курса.		Специального математического ПО (для построения графиков и работы с графиками, динамической геометрии, обработки данных)
ЭКРАННО-ЗВУКОВЫЕ ПОСОБИЯ МОГУТ БЫТЬ В ЦИФРОВОМ (КОМПЬЮТЕРНОМ) ВИДЕ		

Видеофильмы по экономике, в т.ч. по экономике России		Могут быть использованы также и в домашних условиях
Аудиозаписи и фонохрестоматии по экономике и истории экономики России		Могут быть использованы также и в домашних условиях
Мультимедийный компьютер с возможностью подключения к Internet.		Тех.требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт дисков, аудио-, видео- входы/выходы, возможность выхода в Интернет. Оснащен акустическими колонками, микрофоном и наушниками. С пакетом прикладных программ (текстовых, табличных, графических и презентационных).